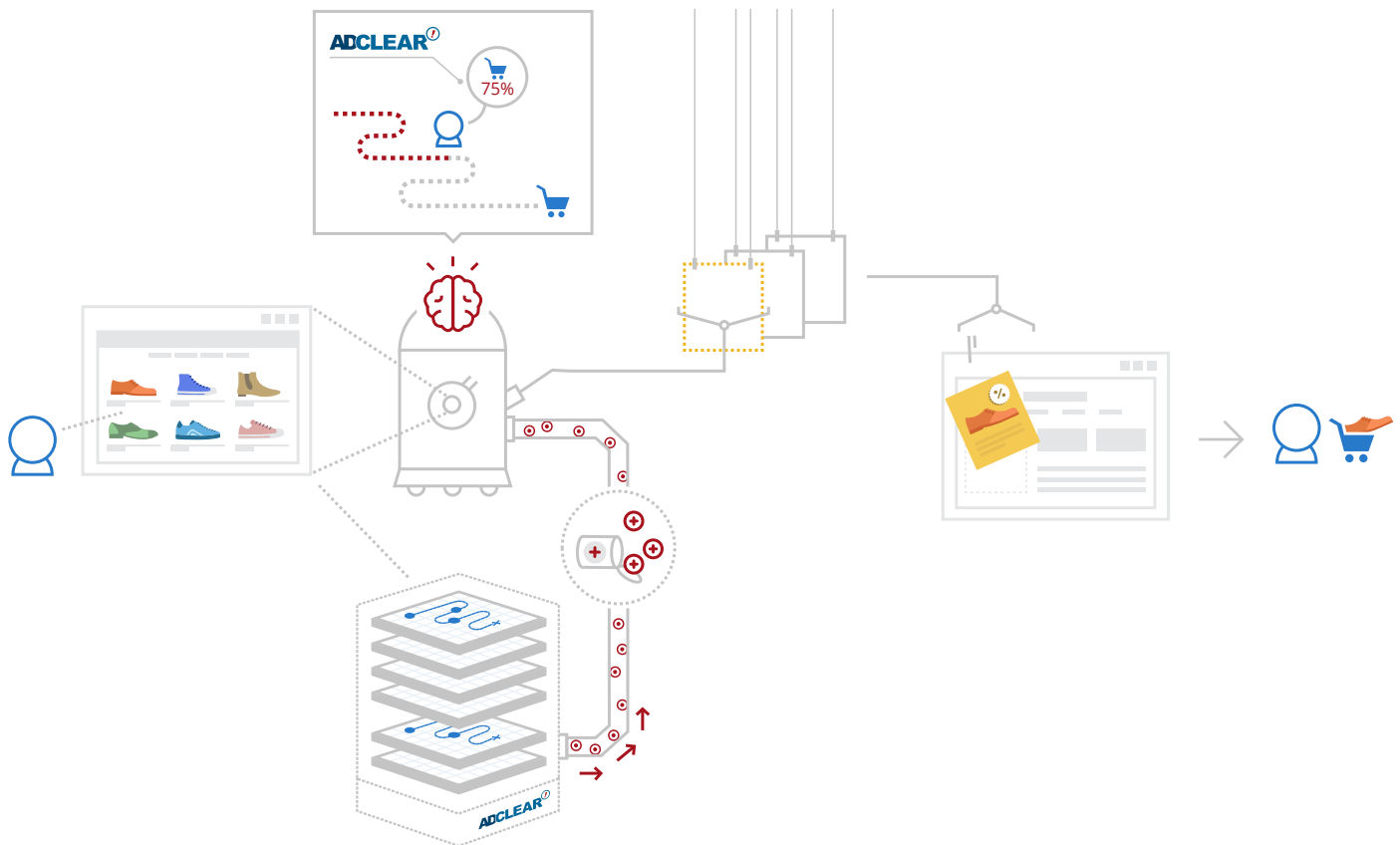




# Retargeting Accelerator

ADDCLEAR<sup>®</sup>

Mit weniger Budget zu  
mehr Umsatz



Mit dem Retargeting Accelerator von AdClear steht Advertisern ein innovatives und leistungsfähiges Instrument zur systematischen und nachhaltigen Steigerung der Effizienz des Retargeting-Kanals zur Verfügung.

Bisher konnten im Rahmen dieser Werbeform lediglich die rückwirkend orientierten Daten aus der Historie eines Nutzers eingesetzt werden. Das Produkt erlaubt es, in Echtzeit errechnete Prognosen über das voraussichtliche Konversionsverhalten in die Wiederansprache des entsprechenden Nutzers einfließen zu lassen. Auf diese Art können Gebotshöhe und auch das Werbemittel vollautomatisch angepasst werden.

Damit eröffnet sich für Werbetreibende erstmals die

Möglichkeit zur aktiven Gestaltung der Customer Journey. Basierend auf der individuellen Kontakt-historie des jeweiligen Nutzers berechnet der Retargeting Accelerator zur Laufzeit nicht nur die aktuelle Konversionswahrscheinlichkeit, sondern auch Prognosen über weitere spezifische Eigenschaften des Nutzers und übergibt diese als Parameter an das entsprechende Drittsystem. Drittsysteme sind alle Plattformen, welche in Echtzeit Informationen verarbeiten und damit effizient und nutzerzentriert Werbung aussteuern können. Diesen stehen somit fortlaufend hochaktuelle Informationen über die Wertigkeit eines Nutzers zur Verfügung, entsprechend kann die individuelle Ansprache des Nutzers optimal an seinen jeweiligen Status in der Customer Journey angepasst werden.

## Vorteile für den Advertiser



Proaktive Verwendung von Customer-Journey-Informationen ersetzt die bisher rückwirkende Betrachtung



Möglichkeit zur bedarfsgerechten Ansprache der Nutzer eröffnet neue, vollautomatisierte Dialogmöglichkeiten



Bestmögliche Datengrundlage für die Optimierung von Geboten auf Kontaktchancen mit relevanten Nutzern



Gewährleistung einer effizienten Steuerung, Erreichung einer optimalen Kosten-Umsatz-Relation

## Funktionalität

Bei jeder einzelnen Nutzeraktivität, wie zum Beispiel einem Seitenabruf auf der Webseite des Advertisers, wird vom Retargeting Accelerator in Echtzeit die gesamte Kontakthistorie des Nutzers ausgewertet und ergänzt. Direkt zur Laufzeit werden die berechneten Werte an den Webseiten-Kontext zurückgegeben und dort an das Drittsystem übergeben. Damit steht dem Drittsystem fortlaufend die aktuelle und bestmögliche Datengrundlage für die Aussteuerung der jeweiligen Werbeaktivitäten zur Verfügung.

## Der Anwendungsprozess



1 Technische Implementation und Sammeln von Onsite und Offsite Daten



2 Aufbau einer Tracking Historie von mindestens zwei Monaten



3 Berechnung und Modellierung der Konversionswahrscheinlichkeiten



4 Anlegen von Segmenten mit dem Fokus auf die Konversionswahrscheinlichkeit



5 Übermittlung der Konversionswahrscheinlichkeiten an Drittsysteme



6 Definition und Nachverfolgung einer Gebotsstrategie

*Fordern Sie jetzt weiterführende Informationen zu diesem Produkt an oder vereinbaren Sie einen individuellen Termin.*