

## AdClear launcht Predictive Media Modelling

### *Intelligente Prognosen helfen bei der ROI-Maximierung*

**Berlin, 10. Februar 2016 – AdClear, die integrierte und kanalübergreifende Plattform für Marketing Automation, erweitert ihr Angebot um ein neues Produkt: das Predictive Media Modelling. Dabei werden Prognosen errechnet, die es Werbetreibenden ermöglichen, die beste Kosten-Umsatz-Relation zu erzielen. Hierfür werden die Parameter Kosten, zugeschriebener Umsatz und Tracking-Historie herangezogen. Die Auswirkungen von Budget-Veränderungen auf den Umsatz lassen sich mit Predictive Media Modelling beliebig detailliert darstellen, zum Beispiel auf Kanal-, Vermarkter- oder Werbemittel-Ebene. Marketing Manager und Mediaplaner erhalten so eine fundierte Grundlage für ihre Budgetentscheidungen.**

Der Technologie zugrunde liegt der von AdClear entwickelte Predictive-Customer-Journey-Algorithmus, der die beiden Bereiche Big Data und Predictive Analytics kombiniert, um in Echtzeit aus den verfügbaren Daten Conversion-Wahrscheinlichkeiten zu berechnen. Berücksichtigt werden hierbei die Messgrößen Neukundenquote, Offline-Kanäle, Abwanderungsquote, Produkte und Customer Lifetime Value. Predictive Media Modelling steht sowohl Werbetreibenden als auch Media-Agenturen und Publishern zur Verfügung.

Die errechneten Vorhersagen zeigen auf, welche Conversions und Umsätze in der Zukunft erwartet werden und prognostizieren, wie der Media Mix oder die Budgetverteilung ausfallen sollten, um den maximalen Erlös zu erzielen. Die Prognose erfolgt sowohl kanalübergreifend als auch kanalspezifisch. Die Grundlage für die Budget-Vorhersagen bildet ein datengetriebenes Attributionsmodell, das valide Aussagen liefert. Predictive Media Modelling gibt Budgetentscheidern so Anhaltspunkte, wie sie ihre Media-Ausgaben am effizientesten verteilen.

**Janett Davidt, COO von AdClear:** „Lösungen für kanalübergreifende Budgetprognosen werden von den Unternehmen zunehmend nachgefragt. Belastbare Tools gab es bisher kaum. Unser Predictive Media Modelling erlaubt es Werbetreibenden, künftige Umsätze in den jeweiligen Kanälen auf Basis der aktuellen Budgetverteilung vorherzusagen. Die Informationen helfen bei der strategischen Mediaplanung, um den maximalen ROI zu erzielen. Die Prognosen zeigen auf, wo die Planung optimiert werden kann, so ist es beispielsweise möglich, denkbare Budget-Veränderungen auf das erwartete Erfolgserlebnis zu simulieren.“

### **Bildmaterial**

#### **Portrait Janett Davidt, COO von AdClear:**

[www.frauenk.de/mediaserver/AdClear/janett\\_davidt\\_print.jpg](http://www.frauenk.de/mediaserver/AdClear/janett_davidt_print.jpg)

#### **Screenshot Predictive Media Modelling:**

[http://www.frauenk.de/mediaserver/AdClear/Predictive\\_Media\\_Modelling.jpg](http://www.frauenk.de/mediaserver/AdClear/Predictive_Media_Modelling.jpg)

Bildunterschrift: Predictive Media Modelling gibt Budgetentscheidern einen Überblick über die zu erwartenden Umsätze in den nächsten 30 Tagen

+++

## Über AdClear

AdClear ist ein international agierendes, unabhängiges Technologie-Unternehmen und Anbieter einer integrierten Plattform für Marketing-Automation und -Optimierung. AdClear analysiert und interpretiert das Userverhalten on- wie offsite, wendet auf diese Daten intelligente Logiken an und übergibt die Ergebnisse in Echtzeit an andere Marketing-Plattformen. So ermöglicht AdClear moderne Customer-Journey-Analysen und Attribution und stellt sicher, dass Budgetentscheider und Mediaplaner jederzeit fundierte Marketingentscheidungen treffen können. Unternehmen aus allen Branchen setzen auf AdClear, darunter bekannte Marken wie Telefónica, Teufel und Madeleine Mode. [www.adclear.de](http://www.adclear.de)

## Pressekontakt

Agentur Frau Wenk +++ e.K.

Tel. 040/32 90 47 38-0

[adclear@frauwenk.de](mailto:adclear@frauwenk.de)

[www.frauwenk.de](http://www.frauwenk.de)