

AdClear expandiert nach Spanien: Strategische Kooperation mit Digital Adv!se

Madrid/Berlin, Oktober 2015 – AdClear weitet sein Geschäft in Europa aus und kooperiert mit Digital Adv!se um weitere Kunden in Spanien zu gewinnen. Nach dem erfolgreichen Markteintritt im Sommer diesen Jahres und der Zusammenarbeit mit den ersten spanischen Kunden wird AdClear gemeinsam mit der Agentur weitere Kunden gewinnen. Digital Adv!se ist eine unabhängige Unternehmensberatung, die ihre Kunden bei Investitionen und der Optimierung ihrer Online Aktivitäten unterstützt. Die Agentur wird AdClear exklusiv auf dem spanischen und lateinamerikanischen Markt vertreten. Durch diese Zusammenarbeit wird die Expertise von AdClear mit den Marktkenntnissen und dem Know-How von Digital Adv!se verbunden.

Unternehmenskontakt AdClear

Janett Davidt

AdClear

Tel. +49 (0)30-609848142

E-Mail: presse@adclear.de

Anbei die aktuelle Pressemitteilung aus Spanien:

Madrid, 13 de octubre de 2015

Digital Adv!se lanza una solución para optimizar las inversiones publicitarias en medios

Un servicio que la consultora ofrecerá en exclusiva para España y Latam, tras el acuerdo alcanzado con AdClear, firma alemana experta en soluciones tecnológicas de marketing y publicidad

digital
adv!se

Digital Adv!se ha anunciado el lanzamiento de una innovadora solución de customer journey y atribución, dirigida a optimizar las inversiones publicitarias de los anunciantes en medios digitales y convencionales. La consultora desarrollará y comercializará dicho servicio en exclusiva para España y Latam, tras haber llegado a un acuerdo con la empresa AdClear, especializada en el desarrollo de soluciones tecnológicas de marketing y publicidad.

La solución combina el expertise del equipo de consultores de Digital Adv!se en la gestión de audiencias y la optimización multicanal de los recursos publicitarios con el modelo de atribución desarrollado por AdClear y expertos de data-science de varias universidades alemanas.

El servicio se diferencia de otras soluciones en que se ofrece de manera totalmente independiente – actualmente, la mayoría de estos servicios los ofrecen agencias o soportes con intereses económicos en los diferentes canales de publicidad – y en que se basa en los datos reales del ciclo de conversión del consumidor (customer journey) y no en simulaciones. El modelo de atribución es holístico y tiene en cuenta no sólo clics sino también ad-impressions

y ofrece predicciones y lógicas sobre la calidad del usuario y su probabilidad de convertir.

Otra ventaja destacable de la solución es su capacidad de atribuir valor publicitario tanto a los medios online como a los medios offline.

Según Dimitrios Haratsis, CEO de AdClear en Alemania, el acuerdo supone “una excelente oportunidad para ambas compañías dada la posición de Digital Adv!se en España y Latam, el expertise de su equipo en materias como la gestión de audiencias y el control y optimización multicanal, así como su posicionamiento basado en la independencia, aspecto éste fundamental desde el punto de vista de AdClear, para poder ofrecer un servicio imparcial a sus clientes”.

Para Henk van Riesen, Director General de Digital Adv!se, “el acuerdo firmado supone poder ofrecer a nuestros clientes un servicio vanguardista usando una tecnología muy potente en cuanto a la atribución multicanal, al basarse ésta en datos reales del rendimiento de los diferentes canales y no en simulaciones”.

Con este acuerdo Digital Adv!se completa su oferta como consultora capaz de analizar, auditar y optimizar las inversiones publicitarias desde la absoluta independencia.

Digital Adv!se (www.digitaladvise.es) es una consultora independiente e imparcial que asesora a las empresas y cuyo objetivo es optimizar las inversiones y la actividad de sus clientes en el entorno digital a través del análisis y la auditoría, gracias a la experiencia de su equipo y los recursos que actualmente ofrece la tecnología. Perteneciente a Adv!se Consultores de Marketing y Publicidad, Digital Adv!se nació a comienzos de año para optimizar las inversiones y la actividad de sus clientes en el entorno digital.

Adv!se (www.advise.es), de capital 100% español, es una consultora que asesora a las empresas en la gestión eficiente de la relación con sus colaboradores de marketing y publicidad. Para ello, Adv!se ha desarrollado metodologías y herramientas propias dirigidas a optimizar los procesos de búsqueda, selección, remuneración y evaluación, tanto de agencias creativas y de medios como de partners tecnológicos y digitales. Fundada en Madrid en el año 2004, actualmente lleva a cabo proyectos en España y en 14 países de Latinoamérica. Su cartera de clientes está integrada por compañías como Telefónica, BBVA, Cepsa, Prisa, Sanitas, Mutua Madrileña, Logista y Heinz, entre otras.

AdClear (www.adclear.de) es una empresa alemana experta en soluciones tecnológicas de marketing y publicidad, establecida en el mercado europeo y con referencias internacionales. Como proveedor independiente de tecnología, está especializada en el análisis del customer journey, el reconocimiento y control del marketing online y la optimización de inversiones en medios digitales.

Para más información:

Rocío Hernández
Tel.: 639 51 84 74
comunicacion@advise.es