

AdClear baut Team aus

- Janett Davidt übernimmt Leitung des Key Account Managements
- Raoul Zander unterstützt das Entwickler-Team

Berlin, den 10.01.2012 – AdClear, Plattform für kanalübergreifendes Kampagnen-Controlling, erweitert nach dem erfolgreichen Startjahr sein Team in den Bereichen Kundenbetreuung und Entwicklung.

„Mit Janett Davidt haben wir eine ausgewiesene Online-Marketing-Spezialistin an Bord, die über weitreichende Erfahrungen im Online-Business verfügt und zudem in der Branche bestens vernetzt ist. Raul Zander ist eine hervorragend ausgebildete Fachkraft und ein wichtiger Zuwachs für unser Unternehmen. Für einen starken Jahresauftakt sind wir mit diesen beiden Neuzugängen bestens aufgestellt“, so Dimitrios Haratsis, Gründer und Geschäftsführer der AdClear GmbH.

Janett Davidt übernimmt Leitung des Key Account Managements

Für die Leitung des Key Account Managements konnte AdClear die Online-Marketing-Expertin Janett Davidt gewinnen. Die 30-jährige verantwortet ab sofort die strategische Weiterentwicklung von Bestandskunden der AdClear GmbH wie den Onlineshop-Betreiber Plus.de und den Versand-Spezialisten Madeleine Mode. Die Diplom-Betriebswirtin kann für ihre neue Position auf langjährige Erfahrungen bei eBay und bei der zanox AG zurückgreifen, wo sie zuletzt als Executive Sales Manager tätig war. Internationale Expertise konnte Davidt u.a. bei zanox in Shanghai erwerben.

Raoul Zander neu im Entwicklerteam

Der 22-jährige Raoul Zander steigt als Java-Software-Entwickler bei AdClear ein und unterstützt das Entwicklerteam um Eugen Becker, Alexei Becker und Walter Meng, die das Startup 2011 gemeinsam mit Dimitrios Haratsis gegründet haben. Der Bachelor of Science in Business Computing arbeitete zuvor bereits beim Wildau Institute of Technology und bei der Deutschen Bank AG. Bei AdClear wird Zander unter anderem neue Funktionen für die Customer-Journey-Analyse und Kampagnenbewertung entwickeln.

Über AdClear

AdClear ist eine innovative Plattform für ganzheitliches Kampagnencontrolling und sorgt mit seiner kanalübergreifend effizienten Steuerung von Werbeaktivitäten für optimale Budget-Allokationen. Das Leistungsspektrum umfasst die Erfassung aller relevanten Daten, die Bereitstellung von einfachen und kundenspezifischen Reportings bis hin zu der Modellierung und Anwendung individueller Attributionsregeln. AdClear wendet sich mit seinem Angebot an Werbetreibende, Agenturen und Publisher.

Die AdClear GmbH ist ein Berliner Startup und wurde 2011 vom geschäftsführenden Gesellschafter Dimitrios Haratsis gegründet. Das Team besteht aus ausgewiesenen Online-Experten und Pionieren aus den Bereichen Tracking-Technologien, Display- und Performance-Marketing. Hauptinvestor von AdClear ist die Webtrekk GmbH, einer der führenden High-Quality-Anbieter für Webanalyse mit Fokussierung auf das Thema Online-Marketing und Konversionsratenverbesserung.

Weiterführende Informationen unter: www.adclear.de

Pressekontakt AdClear:

Celia Gastaldi

Agentur Frische Fische

Tel.: 030 629 011 72

E-Mail: celia.gastaldi@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Dimitrios Haratsis

Geschäftsführer AdClear

Tel.: 030 27573300

E-Mail: info@adclear.de