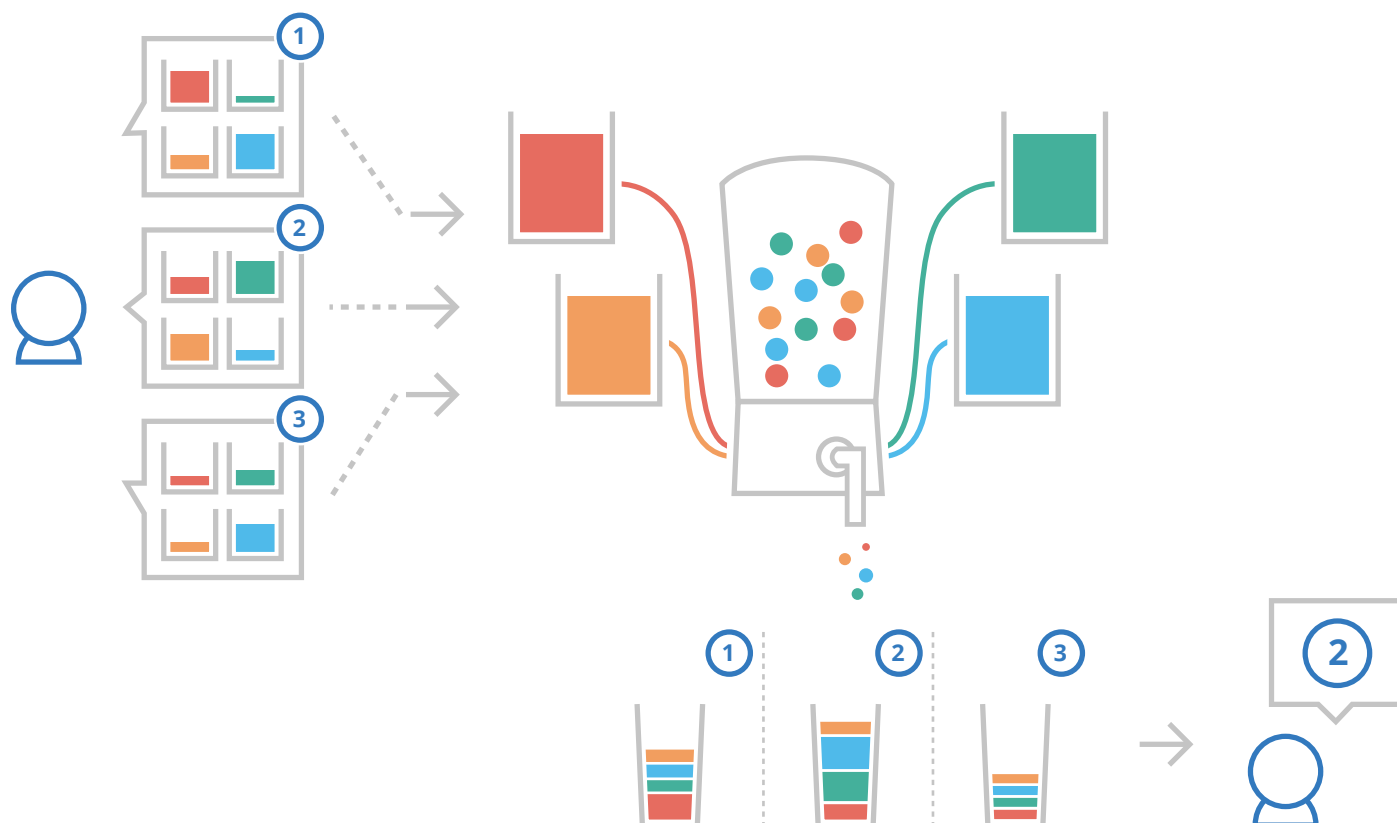




Media Forecaster

ADCLEAR[!]

Mit AdClear zu den richtigen Budget-Entscheidungen



Mit dem „Media Forecaster“ bringt AdClear eine neue Dimension in die Budgetplanung: Das Produkt erlaubt die Prognose der Wirkung von Budgetveränderungen auf die Kanäle und deren wichtigste Erfolgskennzahlen wie Return on Investment (ROI) oder Cost per Order (CPO). Damit erhalten Advertiser erstmals die Möglichkeit, die Auswirkungen von Entscheidungen zur Budgetallokation auf die wichtigsten Erfolgsparameter vor deren Umsetzung zu simulieren.

Der Technologie liegt ein Media Forecast Algorithmus zugrunde, welcher auf der kundenspezifisch erstellten, datengetriebenen Attribution basiert.

AdClear berechnet verursachungsgerecht die Beitragsleistung aller Kanäle und aller Werbemaßnahmen. Damit erfolgt, auch durch das Anreichern der Attributionsergebnisse mit den Kosten, nicht nur ein eindeutiges Bild über die Performance der Kanäle, sondern auch ein klares Bild über deren Skalierbarkeit.

Was passiert mit meinem Online-Umsatz, wenn ich mehr in den Bereich Display Marketing investiere? Wie verändern sich meine Kosten pro Konversion, wenn ich Suchmaschinen Marketing zurückfahre und mehr Budget für Affiliate Marketing bereitstelle? Diese und andere Fragen können mit Hilfe des Moduls direkt im Frontend von AdClear beantwortet werden.

Vorteile für den Advertiser



Eine integrierte, kanalübergreifende Betrachtung ersetzt bisher vorhandene, kanalspezifische "Insellösungen"



Entscheidungen über Budgethöhe und Verteilung erhalten damit eine verbesserte Grundlage



Die Simulation unterschiedlicher Budget-Verteilungsszenarien ermöglicht die bestmögliche Vorhersage der zu erwartenden Ergebnisse



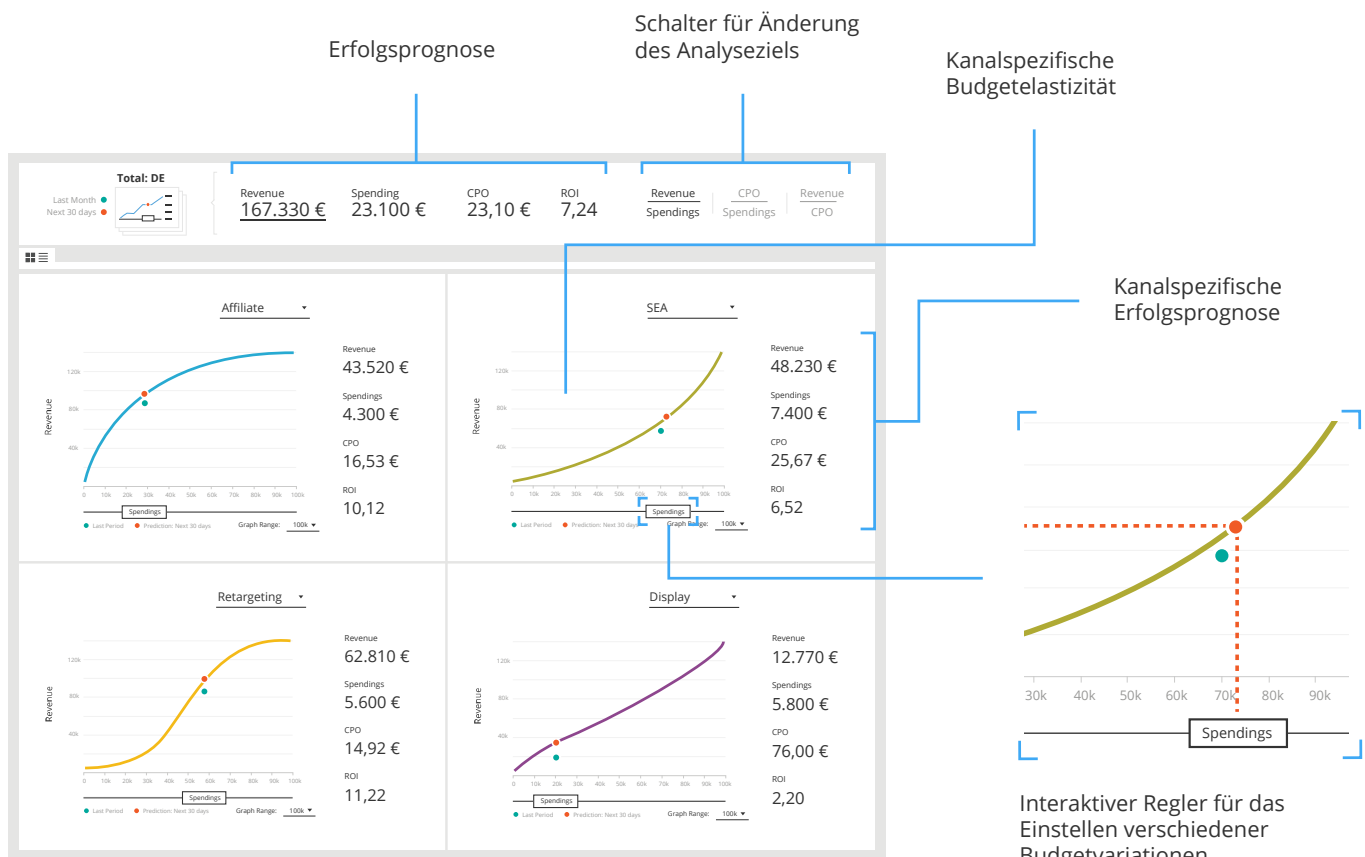
Insgesamt ergibt sich so eine signifikante Steigerung der Effizienz einzelner Kanäle und des gesamten Online-Marketing-Portfolios



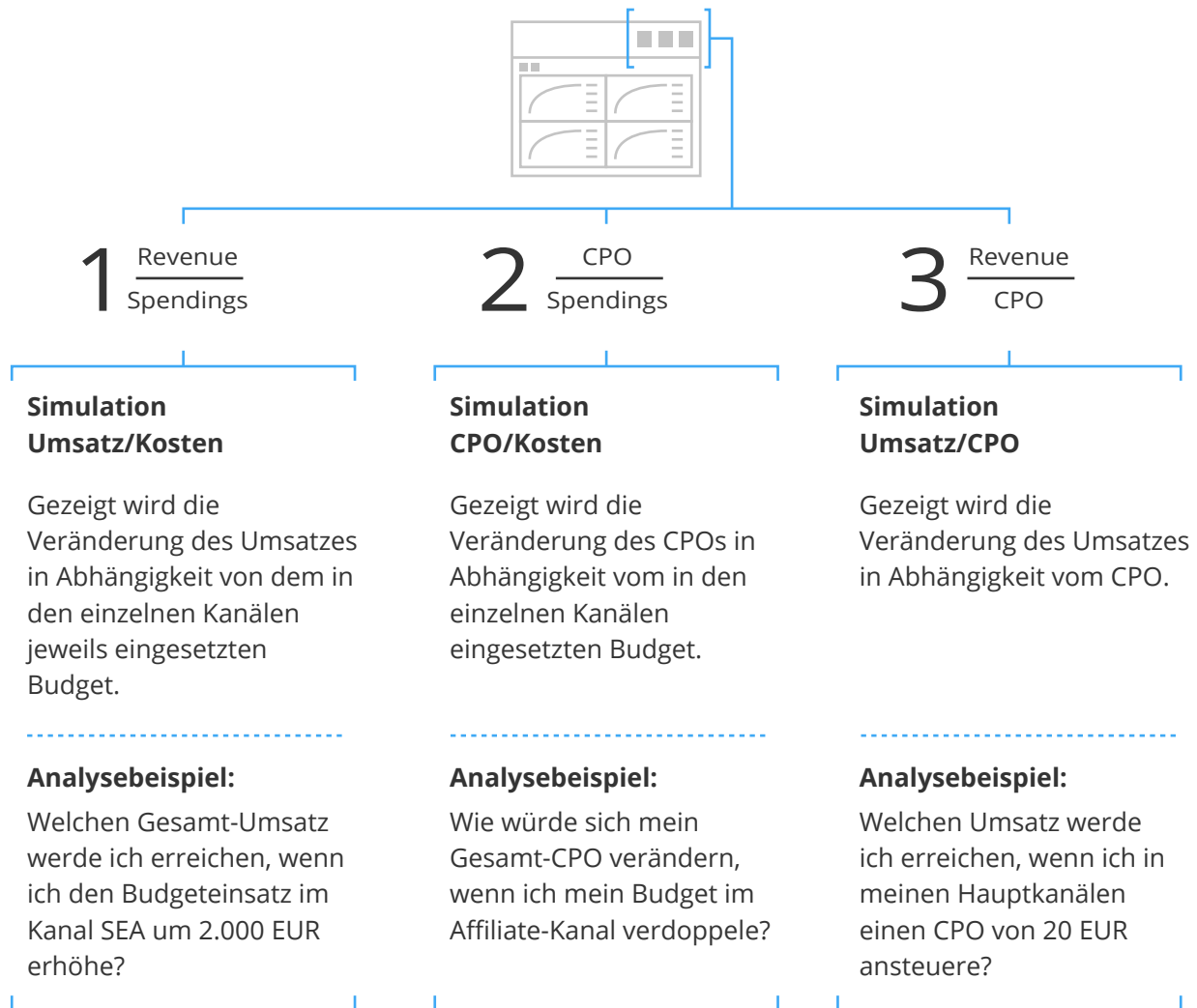
Eine hohe Modellgüte des Berechnungsalgorithmus wird durch den Einsatz des datengetriebenen Attributionsmodells von AdClear sichergestellt

Funktionalität

Über das interaktive Prognosemodul können direkt im AdClear Frontend über einstellbare Regler unterschiedliche Budget-Verteilungsvarianten eingestellt werden. Die Einstellung erfolgt auf der kanalspezifischen Werbe-Elastizitätskurve. Das System berechnet zu jeder gewählten Variante eine Prognose sowohl der individuellen Kanal-Kennzahlen als auch der aggregierten Gesamtwerte.



Durch entsprechende Wahl des Analyseziels können drei grundlegende Szenarien simuliert werden:



Der Anwendungsprozess

- Installiertes AdClear-Tracking**
 Das AdClear-Tracking sollte seit mindestens sechs Monaten integriert und verifiziert sein.
- Einsatz des Superior Attributors**
 Berechnung der Transaktionen nach der usergetriebenen und dynamischen Attribution von AdClear.
- Vorliegen von Kostendaten**
 Für die Berechnung des statistischen Modells müssen dem System die Kostendaten auf Ebene der Haupt-Bezahlkanäle (SEA, Display, Affiliate, Newsletter, ...) ebenfalls für mindestens sechs Monate zur Verfügung gestellt werden.

Fordern Sie jetzt weiterführende Informationen zu diesem Produkt an oder vereinbaren Sie einen individuellen Termin für eine Online-Live-Präsentation!